



coffee fresh

ESPRESSO BONEN

Met aandacht
voor mens en natuur



MEDIA 100% arabica

Brazilië & Honduras

intensiteit 



Deze koffie is verbouwd door Rainforest Alliance gecertificeerde boeren die betere landbouwmethoden gebruiken, met respect voor mens en natuur. www.ra.org

art. 800567

ESPRESSO BONEN MEDIA



coffee fresh

ESPRESSO BONEN

MEDIA 100% arabica

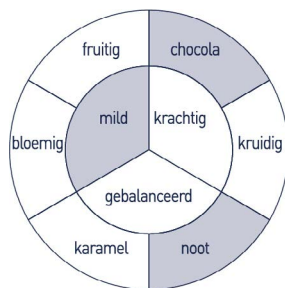
100% arabica bonen. Een soepele en zachte koffie. Een echte allemansvriend met zoete tonen van amandelspijs. De 100% Arabica bonen geven deze koffie een volle rijke smaak met zeer zachte frisheid.

intensiteit:

keurmerk:

herkomst: Brazilië en Honduras

merk: **Coffee Fresh**



zuurgraad: laag hoog

body: mager vol

smaak: zacht scherp

zoet bitter

Coffee Fresh espresso bonen mild

Coffee Fresh espresso bonen mild zijn Rainforest Alliance gecertificeerd. De 100% Arabica bonen geven deze koffie een volle rijke smaak met zeer zachte frisheid. Deze blend bevat koffiebonen uit Brazilië en Honduras, waarbij de inhoud voor minimaal 90% afkomstig is van a gecertificeerde plantages. Deze blend biedt een heerlijke koffie met zoete tonen van amandelspijs.

Waar komt deze koffiblend vandaan?


De koffiebonen die in onze Coffee Fresh espresso bonen mild gebruikt worden groeien in **Brazilië** en **Honduras**. De Hondurese koffiebonen staan bekend om de complexe fruitige kwaliteit en een levendige sappige zuurgraad. Om een balans te brengen in deze koffiblend zijn er Arabica koffiebonen uit Brazilië aan toegevoegd. De volle rijke smaken van de Arabica koffiebonen uit Brazilië maken deze koffiblend helemaal af.




coffee fresh

espresso bonen media

Brazilië


 **koffievariëteiten**
Bourbon, Catuai,
Acaiá, Mundo Novo

 **smaakprofiel**
volle body met zoetheid van chocolade, laag in zuurgraad

 **hoogte**
700 – 1350 m

 **oogsttijd**
mei tot september

Honduras

 **koffievariëteiten**
Caturra, Catuai,
Pacas, Typica

 **smaakprofiel**
helder, zuur, licht fruitig met zoetheid van rietsuiker

 **hoogte**
800 – 1500 m

 **oogsttijd**
november tot april



coffee fresh

espresso bonen media

Branding van de koffieblend

De donkere branding maakt de espresso bonen in deze koffieblend niet alleen bijzonder aromatisch, maar zorgt ook voor een mooie dikke crèma met een diep roodbruine kleur. De speciale branding van de koffiebonen zorgt er voor dat de smaak van elk land van herkomst benadrukt wordt.



Waarom Rainforest Alliance gecertificeerde koffiebonen?

Er is bewust gekozen voor koffiebonen van gecertificeerde Rainforest Alliance plantages.



Rainforest Alliance staat voor duurzame landbouw en een betere toekomst voor boeren, hun families en onze planeet. Certificering geeft deze boeren ook een betere onderhandelingspositie in de wereldwijde koffiemarkt, omdat koffiebranders en koffiemerken specifiek op zoek zijn naar gecertificeerde koffie. Zo krijgen de boeren een betere prijs voor een beter product.



coffee fresh

espresso bonen media

Brazilië - Grupo Cooaccer Araguaria

De Braziliaanse Arabica komt van Grupo Cooaccer Araguaria, een koffie-coöperatie uit de regio Minas Gerais in Brazilië. Al meer dan 150 jaar is Brazilië de marktleider als het gaat om koffieproductie. Het aandeel van de wereldmarkt is op dit moment ongeveer 32%. In Brazilië wordt zowel Arabica als Robusta geteeld. De verhouding ligt op ongeveer 67% Arabica en 33% Robusta.



Grupo Cooaccer Araguaria

Minas Gerais is één van de 26 deelstaten van Brazilië en ligt in het zuidoosten van het land. In deze deelstaat ligt het dorpje Araguari, dit is waar de koffie-coöperatie Grupo Cooaccer Araguaria is gevestigd. Grupo Cooaccer Araguaria is een coöperatie van meer dan 40 van leden, die zich al 25 jaar inzetten voor verbetering en verfijning. Zo laten ze bijvoorbeeld hun boeren individueel meedoen aan jaarlijkse wedstrijden waarbij de boeren een beoordeling op hun koffie krijgen met verbeterpunten. Zo staan zij voor kwaliteitsverbetering en zorgt de coöperatie voor binding met de boeren. Ieder jaar sluiten er weer meer boeren aan! Een slogan van deze coöperatie is ook wel "klaar voor de toekomst".

Rainforest Alliance certificering

Koffieboeren aangesloten bij Grupo Cooaccer Araguaria hebben hun plantages laten certificeren door Rainforest Alliance. Rainforest Alliance geeft trainingen aan de koffieboeren waardoor zij hun werkzaamheden beter kunnen uitvoeren en hun koffieoogst verbeteren. Op die manier kunnen zij zich differentiëren in koffiekwaliteit, gemakkelijker toegang verkrijgen tot de exportmarkt en uiteindelijk een betere prijs verkrijgen. Door efficiënter gebruik van middelen en kennis wordt er gewerkt aan een verbetering van de opbrengst van de koffieoogst. Daarnaast worden de gezondheids- en veiligheidsomstandigheden van de koffieboeren en landarbeiders verbeterd door het verstrekken van opleidingen en beschermingsmiddelen.



coffee fresh

espresso bonen media

Smaak van Braziliaanse Arabica

De toewijding van de Braziliaanse koffieboeren komt de smaak en de kwaliteit van deze Arabica koffiebonen zeer ten goede. Resultierend in een volle ronde en stevige koffie met rijke smaken van pure chocolade.

Klaar voor de toekomst

De activiteiten van Grupo Cooacer Araguaia gaan verder dan het verbeteren van de koffiekwaliteit. De koffieboeren zetten zich ook in voor de toekomst en voor de volgende generaties. Zo ontstond een duurzaamheidsproject van sociale aard, waarbij de hele lokale schoolgemeenschap betrokken was. Dit project was in samenwerking met het milieusecretariaat van de lokale overheid. Met als doel bewustzijn van kinderen over het behoud van natuurlijke hulpbronnen te vergroten.



Dit project, mede opgezet door koffieproducent Nildinei Santarosa, heeft zelfs een belangrijke duurzaamheid award gewonnen. *"We hadden het idee om dit project te ontwikkelen, omdat we ons altijd bewust bezig waren met het milieu, met plattelandsarbeiders, met de lokale bevolking en ook met de toekomst van onze planeet. Het belangrijkste is echter om, vooral bij kinderen, het bewustzijn te zaaien dat iedereen een verantwoordelijkheid heeft voor onze toekomst"*, benadrukte het coöperatieve lid dat tientallen kinderen de ervaring van het planten van koffie gaf.



coffee fresh

espresso bonen media

Honduras - Compania Hondurena del Cafe S.A. de C.V.

De Hondurese Arabica komt van Compania Hondurena del Cafe, een koffie-coöperatie uit de regio Cortés, gelegen in het noorden van Honduras. Honduras is sinds 2011 de grootste producent van koffie in Centraal-Amerika. Honderdduizenden families zijn betrokken bij de teelt van koffie, vooral op kleine plantages. Veel van de koffieboeren zijn aangesloten bij koffie-coöperaties.



Strategische locatie

Compania Hondurena del Cafe is een kleine koffie-coöperatie met bijna 100 aangesloten koffieboeren. De coöperatie is gevestigd in de tweede stad van Honduras, San Pedro Sula. Door deze strategische locatie kan de coöperatie gemakkelijker de koffiebonen exporteren. Een voordeel voor de aangesloten koffieboeren, omdat dit niet in heel Honduras vanzelfsprekend is. Eén van de grootste uitdagingen van het land is het slechte wegennetwerk. Hierdoor is het soms lastig om de koffie op de juiste plaats te krijgen.

Andere uitdagingen in Honduras

De koffieproductie in Honduras staat ook voor andere uitdagingen: lage productie van de boerderijen, inconsistentie in de kwaliteit van koffie, gebrek aan toegang tot opleiding en technische assistentie en financiering. Ook ziet Honduras een sterke uitbreiding van koffieproductie in bepaalde gebieden, wat milieुरisico's oplevert wanneer natuurlijke vegetatie wordt omgezet in koffievelen. Een dergelijke omschakeling kan leiden tot vervuiling van watervoorraden en tot meer erosie, wat een negatief effect heeft op het milieu en de veerkracht van de sector tegen de gevolgen van klimaatverandering.

Exporteren van hoogste kwaliteit koffie uit Honduras

Compania Hondurena is een familiebedrijf met meer dan 40 jaar ervaring in het exporteren van koffie. Generatie op generatie wordt de passie voor koffie doorgegeven. Het bedrijf heeft als missie de hoogste kwaliteit koffie uit Honduras te exporteren. Om dit voor elkaar te krijgen hebben ze een verwerkingslocatie met de nieuwe technologieën en trainen ze jaarlijks de medewerkers. Daarnaast hebben ze een team van landbouwkundigen die de koffieboeren helpen met het verbeteren van hun koffieproductie. Daarbij is duurzaamheid en behoud van natuur een belangrijk onderdeel.



coffee fresh

espresso bonen media

Stichting COHONDUCAFÉ

Compania Hondurena voelt een sociale verantwoordelijkheid en heeft daarom in 2013 een stichting opgericht genaamd: Stichting COHONDUCAFÉ. Deze non-profitorganisatie heeft als hoofddoel het bevorderen van de ecologische en sociale duurzaamheid van landbouwactiviteiten door voortdurende steun aan producenten en gemeenschappen. Door middel van verschillende programma's en projecten dragen zij bij aan de duurzame ontwikkeling van het land. Hierdoor worden de capaciteiten van koffieproducenten en de economische en educatieve ontwikkeling van koffiefamilies in Honduras versterkt.



Alianza para el Café

Eén van de belangrijkste projecten van de afgelopen jaren was gericht op het ontwikkelen van veerkracht en een duurzame koffieproductie in West-Honduras. Dit project genaamd "Alianza para el Café" is een initiatief dat voortkomt uit een groep organisaties die de gemeenschappelijke doelstelling hebben om ontwikkeling van de koffieteelgebieden te bevorderen. Door opleidingsdiensten, technische bijstand, markttoegang, toegang tot financiering en vanuit een familieperspectief, gendergelijkheid en jongerenparticipatie, is het mogelijk om milieuvriendelijke technologieën te implementeren die leiden tot een hogere productiviteit en kwaliteit van koffie. Dit leidt uiteindelijk tot een hoger inkomen en levenskwaliteit van meer dan 5.600 koffiefamilies in de departementen van Comayagua, Copán, Intibucá, La Paz, Lempira Santa Bárbara, Ocotepeque en Yoro.



coffee fresh

espresso bonen media